

# FSA (AVALIAÇÃO DE AGRICULTURA SUSTENTÁVEL): BENEFÍCIOS PARA FAZENDEIROS

FSA ajuda fazendeiros, empresas de bebida e alimentação no mundo inteiro a produzir, vender e procurar produtos agrícolas cada vez mais sustentáveis



## MELHORAR DESEMPENHO

FSA proporciona aos fazendeiros conhecimento valioso e percepções que lhes permitem melhorar seu desempenho



## POUPAR TEMPO E RECURSOS

Utilizar apenas uma ferramenta de referência e um formulário significa menos duplicação de esforços na avaliação, auditoria e verificação de práticas sustentáveis na fazenda



## REDUZIR CUSTOS

FSA reduz os custos porque fornece aos fazendeiros uma solução pronta para uso na comunicação das práticas agrícolas sustentáveis através de toda a cadeia de fornecimento



## MELHORAR ACESSO AOS MERCADOS

O uso da FSA aumenta as oportunidades de fazer negócios com empresas interessadas em aquisições sustentáveis



## UMA FERRAMENTA GLOBAL

Fazendeiros do mundo inteiro utilizam FSA para atingir metas de sustentabilidade de uma maneira prática e fácil de usar, Assim como as principais empresas de alimentação e bebida como Coca-Cola, McCain, Mondelez e Unilever



## MULTI FUNCIONAL

FSA não é específica para commodities mas é adequada para todos os tamanhos de lavoura e fazenda numa escala reconhecidamente global

# FARM SUSTAINABILITY ASSESSMENT: BENEFITS TO COMPANIES

FSA helps farmers, and food and drink companies around the world to produce, sell and source more sustainably grown agricultural products



## HELP ACHIEVE SUSTAINABILITY OBJECTIVES

Food and drink companies want to buy more sustainably grown agricultural products and are increasingly setting ambitious targets to do so: a single, simple, industry-aligned, widespread tool such as FSA can help meet these targets



## SAVING TIME AND RESOURCES

Using FSA helps companies to reduce the burden of having to assess and verify multiple farm sustainability practices using different schemes and codes, and it eliminates the need to develop own sustainable sourcing criteria from scratch



## A HARMONIZED BENCHMARK

FSA is a single reference for benchmarking standards like company sustainability codes, private and public standards, certification schemes, and country/region specific legislation



## IMPACT THROUGH COLLABORATION

Farmers in Europe, North & South America, Asia & Africa are using FSA. So are leading food and drink companies, such as Coca-Cola, McCain, Mondelēz and Unilever